|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Harvard Business publishing Objetivo específico Introducción a la formulación de proyectos | |  | | --- | | Herramientas para el diseño y la formulación de proyectosProfesión o sector | Marketing |  Modulo #1**Descripción:** La formulación de proyectos permiten transformar la realidad, solucionando un problema (algo que dificulta la normalidad del contexto) por medio de un conjunto de actividades. En las organizaciones y empresas, las herramientas para la formulación de un proyecto son útiles para buscar las mejores soluciones, teniendo conciencia de lo que se quiere solucionar ¿Falta algo?, ¿Sobra algo?, ¿Cómo se abordará la situación?, ¿Qué recursos necesitamos?, ¿Qué actividades debemos realizar?, ¿Cuándo y cómo?, ¿A quién/quiénes afecta?contenidoQué es un proyecto.Importancia de la formulación de proyectos para las organizaciones.Tipos de proyectos.Ciclo de vida de un proyecto.  * Aspectos a considerar en la formulación de proyectos |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Harvard Business publishing Objetivo específico Marco de origen y viabilidad de un proyecto | |  | | --- | | HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA FORMULACIÓN DE PROYECTOSProfesión o sector | Marketing |  Modulo #2 **Descripción:** Algunos de los temas a conocer:  La ejecución de un proyecto viene justificada por los aportes positivos que se obtengan en el área de influencia del proyecto en diversos órdenes mientras que la metodología recomendada para una efectiva formulación del proyecto corresponde a la del Sistema de Marco Lógico.  Una de las principales razones del fracaso de un proyecto corresponde a llevarlos a cabohaciendo uso de una planificación inadecuada. Para asegurar el éxito de un proyectoexiste una herramienta efectiva para la planificación, la cual se conoce como el Sistema de Marco Lógico o SML (Logic Framework). Metodología que permite formular proyectos de acción considerando grupos de interés y problemas a resolver. Objetivos equivalen al aspecto de mayor relevancia. contenidoEl entorno.Diagnóstico y análisis sectorial.Detección de necesidades.Identificación del problema.Determinación de objetivos e identificación de restricciones.Planteamiento de opciones de solución y selección de la opción de solución.  * Estudios de viabilidad. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Harvard Business publishing Objetivo específico Estudios técnicos asociados a un proyecto | |  | | --- | | HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA FORMULACIÓN DE PROYECTOSProfesión o sector | Marketing |  Modulo #3**Descripción:** Criterios básicos para la ejecución y control de proyectos Al ejecutar un proyecto es necesario tomar en cuenta un esquema y una planificación de las actividades a desarrollar. El proyecto debe seguir un plan que describa las actividades/tareas que se deben completar para alcanzar cada objetivo, dicho plan es conocido como el Plan de ejecución. En éste se describen las tareas y subáreas requeridas, así como los tiempos estimados de completación de los respectivos entregables. Asimismo, es necesario hacer el seguimiento y la evaluación de los resultados de la ejecución para poder tomar acciones correctivas, en caso de ser necesario, de manera que sea posible lograr mantener el proyecto dentro de su planificación en cuanto a tiempo y presupuesto.contenidoAnálisis del entorno (Análisis PESTEL y FODA).Estudio de mercado.Estudio de tamaño/alcance.Análisis de la localización.  * Estudio financiero. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Harvard Business publishing Objetivo específico Metodología para el desarrollo de un proyecto | |  | | --- | | HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA FORMULACIÓN DE PROYECTOSProfesión o sector | Marketing |  Modulo #4**Descripción:** Al finalizar este curso los participantes serán capaces de diagnosticar problemas al interior de su organización y formular proyectos que les permitan solventarlos, considerando siempre que el problema será la justificación de dicho proyecto.contenidoEl proceso de definición de un proyecto.Definición de los ejecutores, beneficiarios y afectados por el proyecto.Justificación del proyecto.  * Metodología para el desarrollo de un proyecto. |