|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Harvard Business publishingObjetivo específicoAnalizar los componentes bases del proceso de autoconocimiento para el desarrollo personal |

|  |
| --- |
| Técnicas de coaching para el liderazgo colaborativo y la comunicación efectivaProfesión o sector | Marketing |

Modulo #1**Descripción:** Este curso nace en respuesta a los requerimientos de las empresas que solicitan programas de capacitación orientados a potenciar técnicas de coaching para el manejo de equipos de trabajo. En la actualidad, el trabajo colaborativo va ganando mayor fuerza, debido a los óptimos resultados que se logran de la coordinación y la motivación por conseguir objetivos en común. En este escenario que se plantea es muy importante el rol de los colaboradores que desempeñan esta labor, pues son ellos quienes deben instruirse en el ámbito del liderazgo y la comunicación para conducir de forma eficaz un grupo de trabajo.contenidoAutoconocimiento como herramienta para reconocer los recursos y valores personalesForma de liderazgo personal y de comunicación resultado de la propia historiaAutoliderazgo y bases de poderNuestros paradigmas; salir de la zona de confortCreencias y juicios personales que condicionan el accionar* Observador, acción y resultados: transformación personal para el desarrollo del liderazgo
 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Harvard Business publishingObjetivo específicoIdentificar los elementos que constituyen la comunicación efectiva y las dimensiones de la Inteligencia Emocional |

|  |
| --- |
| TÉCNICAS DE COACHING PARA EL LIDERAZGO COLABORATIVO Y LA COMUNICACIÓN EFECTIVAProfesión o sector | Marketing |

Modulo #2**Descripción:** La comunicación comprende la transferencia de significados. Si no se ha transmitido información o ideas, la comunicación no se ha dado.contenidoEl proceso de comunicaciónComunicación verbal y no verbalMomentos de la comunicación, el poder de la escucha activa, comunicación empática y asertivaCómo lograr una comunicación efectiva; relevancia del lenguaje no verbal en las conversacionesInteligencia Emocional; enfoque en nosotros mismos y sintonización con otras personas, autorregulación emocional y estados de ánimoEl poder de las conversaciones y las emociones en la predisposición a la acción* Cómo potenciar el lenguaje, autogestión de las emociones y la corporalidad
 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Harvard Business publishingObjetivo específicoEmplear técnicas de liderazgo para la gestión y desarrollo de personas |

|  |
| --- |
| TÉCNICAS DE COACHING PARA EL LIDERAZGO COLABORATIVO Y LA COMUNICACIÓN EFECTIVAProfesión o sector | Marketing |

Modulo #3**Descripción:** El formato de este curso es online, lo que permite entregar flexibilidad en los horarios y cobertura nacional. Además, los participantes podrán adquirir aprendizajes a partir de las actividades y la participación continua en el desarrollo del programa. El estudiante es un actor principal de su propio aprendizaje, integrando los contenidos a través de una plataforma virtual planteada y diseñada con este fin.contenidoDefinición y conceptos de liderazgoPor qué hoy se requieren de líderes¿Administrar o liderar?El liderazgo como proceso interpersonal de influencia en los colaboradoresDescripción de los diferentes estilos de liderazgoEl impacto de un liderazgo efectivo* El poder de la presencia y la atención plena
 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Harvard Business publishingObjetivo específicoAplicar elementos del Coaching en la comunicación interpersonal |

|  |
| --- |
| TÉCNICAS DE COACHING PARA EL LIDERAZGO COLABORATIVO Y LA COMUNICACIÓN EFECTIVAProfesión o sector | Marketing |

Modulo #4**Descripción:** En este curso los participantes podrán aplicar los conocimientos y destrezas necesarias para potenciar el desarrollo de habilidades interpersonales que favorezcan el liderazgo efectivo y el trabajo colaborativo.contenidoQué es el coaching; conceptos básicosCómo funciona el coachingTeoríasModelos de coachingEl líder como Coach* Empoderamiento; delegación efectiva
 |